

REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW I KARNETÓW MKS LUBLIN S.A.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży biletów oraz karnetów na mecze organizowane przez MKS Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie przy ulicy Kazimierza Wielkiego 8, 20-611 Lublin, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie VI wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000311899, posiadającą NIP 9462560809, REGON 060390951, adres e-mail: info@mkslublin.pl, nr telefonu: 604 288 907 (dalej: „Klub” lub „Organizator”).
 2. Regulamin obowiązuje wszystkich nabywców biletów i karnetów, niezależnie od kanału sprzedaży.
 3. Sprzedaż biletów prowadzona jest:
 - 1) za pośrednictwem internetowego systemu sprzedaży Eventim,
 - 2) w kasach Hali Globus im. Tomasza Wójtowicza w Lublinie,
 - 3) w siedzibie Klubu.
 4. Sprzedaż karnetów prowadzona jest:
 - 1) za pośrednictwem internetowego systemu sprzedaży Eventim,
 - 2) w siedzibie Klubu.
 5. Operatorem internetowego systemu sprzedaży jest Eventim Sp. z o.o. Zakup dokonany za pośrednictwem tego systemu podlega również regulaminowi sprzedaży obowiązującemu u Operatora.
 6. Zakup biletu lub karnetu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
-

§ 2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **Organizator / Klub** – MKS Lublin S.A.
 2. **Operator** – Eventim Sp. z o.o.
 3. **System sprzedaży** – internetowy system sprzedaży prowadzony przez Operatora.
 4. **Bilet** – dokument uprawniający do jednorazowego uczestnictwa w meczu.
 5. **Karnet** – dokument uprawniający do uczestnictwa w meczach objętych ofertą karnetową Klubu.
 6. **Nabywca** – osoba dokonująca zakupu biletu lub karnetu.
 7. **Mecz** – wydarzenie sportowe organizowane przez Klub.
-

§ 3. Zasady sprzedaży

1. Sprzedaż prowadzona jest do wyczerpania dostępnej puli miejsc.
 2. Klub może prowadzić sprzedaż otwartą, przedsprzedaż lub sprzedaż dedykowaną określonym grupom osób.
 3. Klub może ograniczyć liczbę biletów lub karnetów przypadających na jednego nabywcę.
 4. Klub zastrzega sobie prawo zakończenia sprzedaży przed rozpoczęciem meczu.
 5. Aktualne ceny publikowane są na stronie internetowej Klubu oraz w systemie sprzedaży Eventim.
-

§ 4. Zawarcie umowy sprzedaży

1. W sprzedaży internetowej umowa zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności i otrzymania potwierdzenia zakupu.
 2. W sprzedaży stacjonarnej umowa zostaje zawarta z chwilą zapłaty ceny.
 3. Potwierdzeniem zakupu jest:
 - 1) bilet elektroniczny,
 - 2) bilet papierowy,
 - 3) wydanie karnetu lub potwierdzenie jego zakupu.
 4. Klub nie odpowiada za skutki podania błędnych danych przez Nabywcę podczas zakupu internetowego.
-

§ 5. Bilety

1. Bilet uprawnia do jednorazowego wejścia na mecz wskazany na bilecie.
 2. Bilety mają charakter biletów na okaziciela.
 3. Bilet może występować w formie elektronicznej lub papierowej.
 4. Przy wejściu na halę bilet podlega elektronicznej weryfikacji.
 5. Organizator może odmówić wejścia osobie posługującej się biletem uszkodzonym, podrobionym, skopiowanym lub wcześniej wykorzystanym.
-

§ 6. Karnety

1. Karnet uprawnia do wejścia na mecze wskazane przez Klub w ofercie sprzedaży.
2. Karnet zawiera kod kreskowy identyfikujący uprawnienie do wejścia oraz przypisane miejsce na hali.
3. Karnety nie mają charakteru imiennego.
4. Posiadacz karnetu zobowiązany jest do jego zabezpieczenia przed utratą lub udostępnieniem osobom nieuprawnionym.

5. Klub nie ponosi odpowiedzialności za skutki udostępnienia kodu kreskowego osobom trzecim.
 6. Jednoczesne wykorzystanie tego samego karnetu przez więcej niż jedną osobę nie jest możliwe.
-

§ 7. Wejście na mecz

1. Warunkiem wejścia jest okazanie ważnego biletu lub karnetu.
 2. Organizator ma prawo zweryfikować autentyczność dokumentu uprawniającego do wejścia.
 3. Organizator może odmówić wstępu osobom naruszającym przepisy prawa, Regulamin Hali lub polecenia służb porządkowych.
 4. Uczestnik wydarzenia zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Obiektu.
-

§ 8. Zwroty

1. Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość dotyczącej zakupu biletu lub karnetu na wydarzenie odbywające się w oznaczonym dniu lub okresie, zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
 2. W przypadku odwołania meczu Klub poinformuje o zasadach zwrotu należności.
 3. W przypadku zmiany terminu meczu Klub opublikuje informację o zasadach zachowania ważności biletów lub możliwości ich zwrotu.
 4. Niewykorzystanie biletu lub karnetu z przyczyn leżących po stronie Nabywcy nie stanowi podstawy do zwrotu ceny.
-

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji meczu należy kierować do MKS Lublin S.A.
 2. Reklamacje dotyczące procesu sprzedaży internetowej, płatności lub funkcjonowania systemu Eventim rozpatrywane są zgodnie z regulaminem Operatora.
 3. Reklamacje dotyczące sprzedaży prowadzonej przez Klub można składać:
 - pisemnie na adres siedziby Klubu,
 - drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany na stronie internetowej.
 4. Reklamacje rozpatrywane są bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
-

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją wydarzeń jest MKS Lublin S.A.
 2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 3. Dane przetwarzane są w szczególności w celu:
 - 1) realizacji umowy sprzedaży,
 - 2) organizacji wydarzeń sportowych,
 - 3) realizacji obowiązków prawnych,
 - 4) dochodzenia lub obrony roszczeń.
 4. W zakresie sprzedaży internetowej dane przetwarzane są również przez Eventim Sp. z o.o. zgodnie z obowiązującymi u niego zasadami ochrony danych osobowych.
-

§ 11. Utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku

1. Mecze organizowane przez MKS Lublin S.A. mogą być utrwalane oraz transmitowane, a także fotografowane i filmowane przez Organizatora oraz podmioty działające na jego zlecenie, w szczególności partnerów medialnych, sponsorów oraz nadawców telewizyjnych.
2. Uczestnictwo w meczu oznacza świadomość, że w związku z charakterem wydarzenia sportowego wizerunek osób przebywających na terenie obiektu może zostać utrwalony oraz rozpowszechniony jako element relacji z wydarzenia, transmisji, materiałów informacyjnych, promocyjnych lub archiwalnych Organizatora.
3. Wizerunek uczestników może być wykorzystywany w szczególności w:
 1. transmisjach telewizyjnych i internetowych,
 2. relacjach prasowych,
 3. materiałach fotograficznych i filmowych,
 4. mediach społecznościowych Organizatora,
 5. materiałach promujących działalność MKS Lublin S.A. oraz organizowane wydarzenia sportowe.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają przepisów dotyczących ochrony dóbr osobistych, prawa do prywatności oraz przepisów o ochronie danych osobowych, a rozpowszechnianie wizerunku odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 12. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu, godziny rozpoczęcia lub miejsca rozegrania meczu z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności wynikających z decyzji właściwych organów sportowych lub administracyjnych.
 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy lub utrudnienia w sprzedaży wynikające z działania siły wyższej lub awarii systemów teleinformatycznych.
-

§ 13. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - 1) Kodeksu cywilnego,
 - 2) ustawy o prawach konsumenta,
 - 3) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - 4) Rozporządzenia RODO.
2. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej MKS Lublin S.A.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych osób, które dokonały zakupu przed ich wejściem w życie.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.