



PGE MKS EL-Volt Lublin
2026/27

PGE MKS EL-VOLT LUBLIN

PREZENTACJA
MARKETINGOWA
DRUŻYNY

na sezon 2026/2027





Osiągnięcia PGE MKS El-Volt Lublin

**22-krotny
MISTRZ POLSKI**

ORLEN SUPERLIGA KOBIEĆ



**11-krotny zdobywca
PUCHARU POLSKI**

ORLEN PUCHAR POLSKI KOBIEĆ



**zdobycwca Pucharu
EHF CUP**

WOMEN'S EHF CUP



**zdobycwca Pucharu
CHALLENGE CUP**

EHF WOMEN'S CHALLENGE CUP



**2 - krotny ćwierćfinalista
LIGI MISTRZYŃ**

EHF CHAMPIONS LEAGUE

Osiągnięcia Grup Młodzieżowych MKS Lublin S.A.

WICEMISTRZ POLSKI

JUNIOREK MŁODSZYCH

MISTRZOSTWA POLSKI JUNIOREK MŁODSZYCH 2023/2024



MKS Lublin - szkolimy przyszłe mistrzynie.

Akademia piłki ręcznej

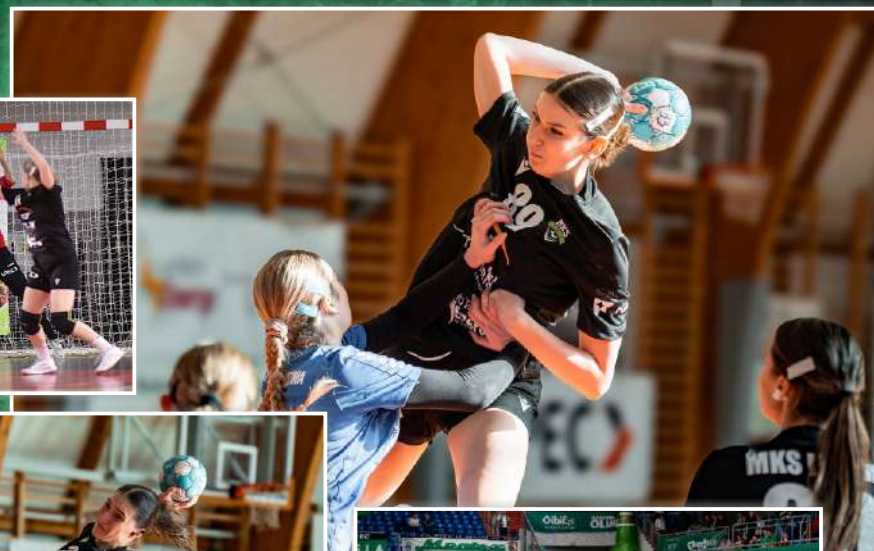
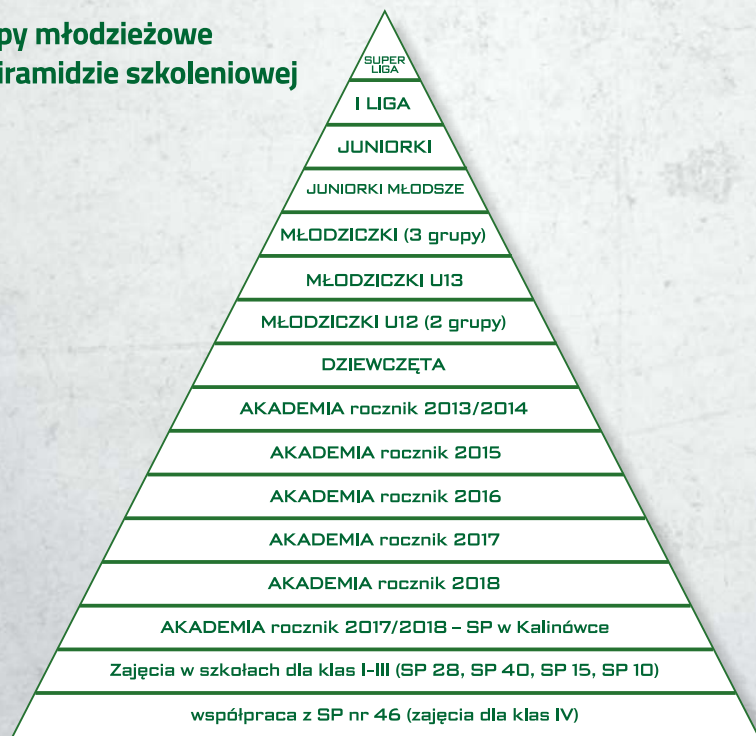
- MKS Lublin S.A. jest najbardziej utytułowanym klubem w historii polskiej piłki ręcznej.
- Wychodzimy z założenia, że każdy klub Superligi powinien posiadać zespoły młodzieżowe, będące naturalnym zapleczem senierek.
- W chwili obecnej w Klubie funkcjonują drużyny uczestniczące we współzawodnictwie sportowym we wszystkich kategoriach wiekowych - piramida szkoleniowa.
- Celem piramidy jest umożliwienie dzieciom sportowego rozwoju poprzez systematyczne szkolenie począwszy od grupy początkującej aż do wieku seniorki.
- W klubie funkcjonuje również Akademia MKS. Zajęcia w Akademii skierowane są do najmłodszych dziewczynek, które nie uczestniczą jeszcze w ligowej rywalizacji.
- Głównym założeniem Akademii jest rozwijanie sportowych pasji i propagowanie zdrowego stylu życia. Mamy nadzieję, że z naszych grup młodzieżowych wyłowimy talenty na miarę przyszłych reprezentantek Polski.



Szukamy następczyń naszych mistrzyń

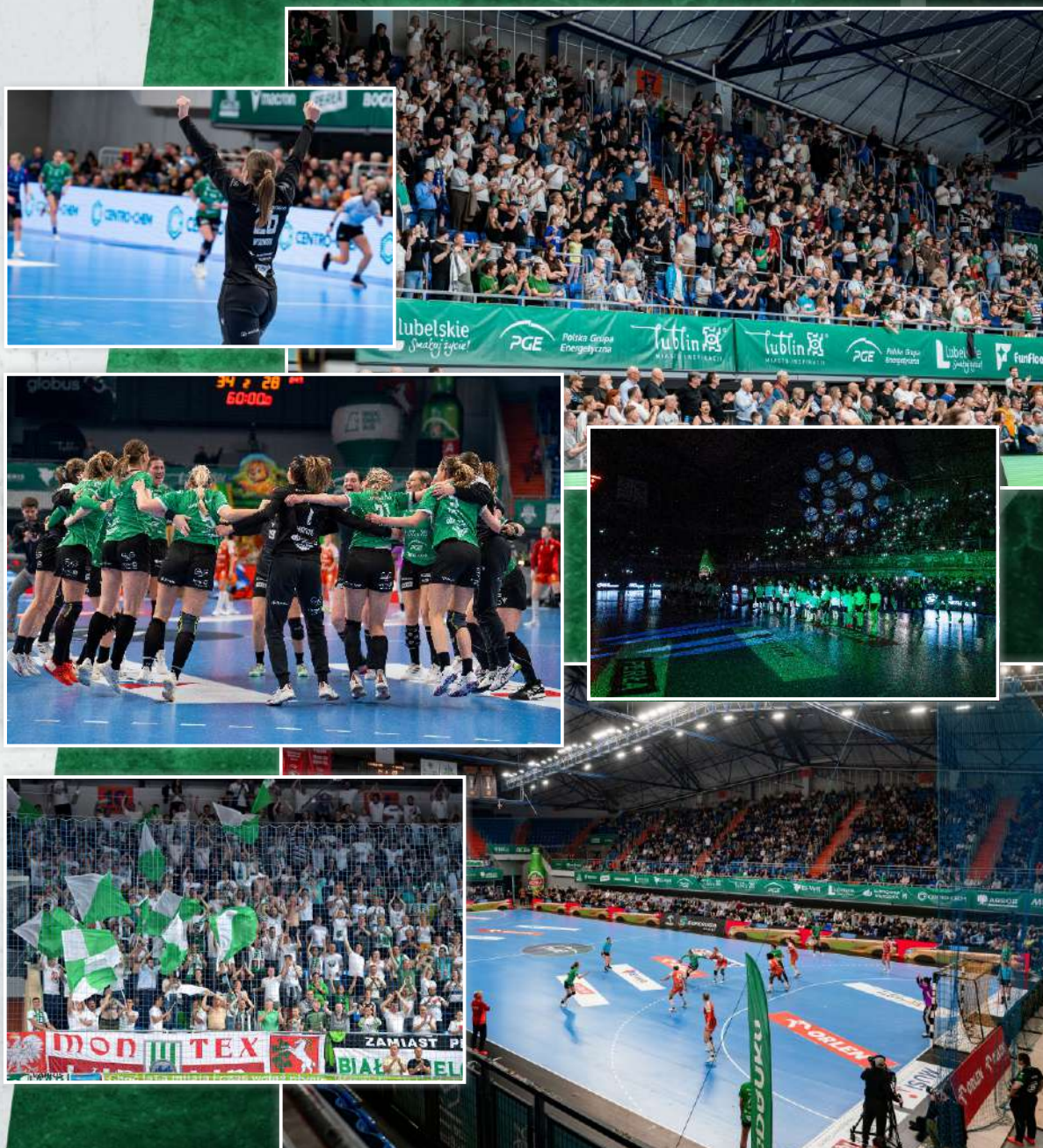
- Szkolenie grup młodzieżowych ma na celu propagowanie zdrowego i sportowego trybu życia oraz kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży. Dzięki ukierunkowaniu na piłkę ręczną we wczesnym etapie rozwoju poszukujemy młodych talentów mogących w przyszłości godnie zastąpić obecne mistrzynie.
- Wierzymy, że dzięki realizacji projektu w przyszłości doczekamy się reprezentantek Polski pochodzących z Lubelszczyzny.

Grupy młodzieżowe w piramidzie szkoleniowej



Klub i Kibice PGE MKS El-Volt Lublin

- MKS Lublin S.A. to jeden z najbardziej utytułowanych żeńskich klubów piłki ręcznej w Polsce. Klub z Lublina nieprzerwanie od 1993 roku rywalizuje w najwyższej klasie rozgrywkowej, będąc symbolem sportowej pasji, konsekwencji i zwycięskiej tradycji. Przez lata MKS Lublin wychował i zgromadził wokół siebie pokolenia wybitnych zawodniczek, które na stałe zapisały się w historii polskiego szczypiorniaka.
- Dorobek sportowy klubu należy do najbogatszych w kraju: to dwudziestodwukrotny Mistrz Polski, jedenastokrotny zdobywca Pucharu Polski, Zdobywca Pucharu EHF w sezonie 2000/2001, Zdobywca Challenge Cup w sezonie 2017/2018, Ćwierćfinalista Ligi Mistrzyń w sezonach 1999/2000 i 2001/2002.
- Klub rywalizuje w Orlen Superlidze Kobiet, Pucharze Polski Kobiet oraz w europejskich rozgrywkach EHF European League. Mecze ligowe transmitowane są na antenie Polsat Sport oraz na platformie Emocje.TV, a spotkania z udziałem lubelskiej drużyny regularnie należą do najczęściej wybieranych i najchętniej oglądanych przez kibiców.
- Klub posiada też jedną z największych grup kibiców, systematycznie oglądających mecze zespołu w lubelskiej hali Globus oraz wspierających zespół w meczach wyjazdowych. PGE MKS El-Volt Lublin może pochwalić się najwyższą średnią frekwencją kibiców w lidze na meczach ostatnich dwóch sezonów, a także najwyższym zasięgiem oraz największą liczbą publikacji spośród wszystkich drużyn w Orlen Superlidze Kobiet w 2025 roku.



Współpraca z PGE MKS El-Volt Lublin

- PGE MKS El-Volt Lublin to społeczność, styl życia, drużyna, to historia i tradycja
- Sport jest doskonałym nośnikiem reklamy, jest narzędziem pomagającym w tworzeniu wizerunku firmy i budowania grupy lojalnych klientów
- Aktywizacja przekazu sponsorskiego wykracza daleko poza czas meczów, wkracza w strefę hospitality oraz programów wspierających społeczność lokalną
- Wydarzenia sportowe to możliwość dotarcia do klienta w sposób nieosiągalny dla tradycyjnych form marketingowych
- Emocje towarzyszące zmaganiom sportowców powodują szybsze tworzenie skojarzeń ze sponsorem
- PGE MKS El-Volt Lublin to dobry sposób na promocję ze względu na popularność drużyny w mediach
- PGE MKS El-Volt Lublin wyzwala grę skojarzeń do wykorzystania przez potencjalnych sponsorów - precyzja, dynamika, zdrowie, konsekwencja, siła i pewność, opanowanie i profesjonalizm



Marketing PGE MKS El-Volt Lublin

- Real time marketing - wykorzystywanie nadarzających się okazji, trendów, mody
- Budowanie klubu partnerów „MKS Business Family”
- Akcje i działalność charytatywna z dobrym przekazem medialnym
- Konkursy dla kibiców z nastawieniem na Sponsora, vouchery, bony usługowe, gadżety i produkty sponsorskie
- Popularyzacja piłki ręcznej w szkołach i przedszkolach, promocja wizyt poprzez zdjęcia, filmy, wręczanie gadżetów, biletów na mecz, autografy, konkursy z nagrodami dla najliczniej kibicującej szkoły
- Budowanie „bazy” kibiców, newsletter, informacja o meczach, najważniejszych wydarzeniach z życia klubu
- MKS Lublin TV - telewizja klubowa
- Biuro Prasowe MKS Lublin - stała współpraca z lokalnymi i ogólnopolskimi mediami



Dlaczego warto



EKWIWALENT REKLAMOWY
26 MLN ZŁ
(LIPIEC 2025 - LUTY 2026)



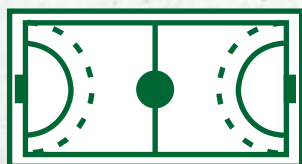
TRANSMISJE W POLSAT SPORT
CAŁKOWITY ZASIĘG -
OK. 130 TYS.
(LIPIEC 2025 - GRUDZIEŃ 2026)



MEDIALNOŚĆ KLUBU -
SUMA PUBLIKACJI
W MEDIACH TO 21 083
(LIPIEC 2025 - LUTY 2026)



MEDIALNOŚĆ KLUBU -
POTENCJAŁ ZASIĘGU
TO 256 297 904
(LIPIEC 2025 - LUTY 2026)



MINIMUM 14
SPOTKAŃ LIGOWYCH
ROZGRYWANYCH W LUBLINIE



ŚREDNIA FREKWENCJA
W SEZONIE 2025/2026
TO 1748 KIBICÓW



Media społecznościowe



27 900 OBSERWUJĄCYCH NA TIKTOKU



25 000 OBSERWUJĄCYCH NA PROFILU FACEBOOK



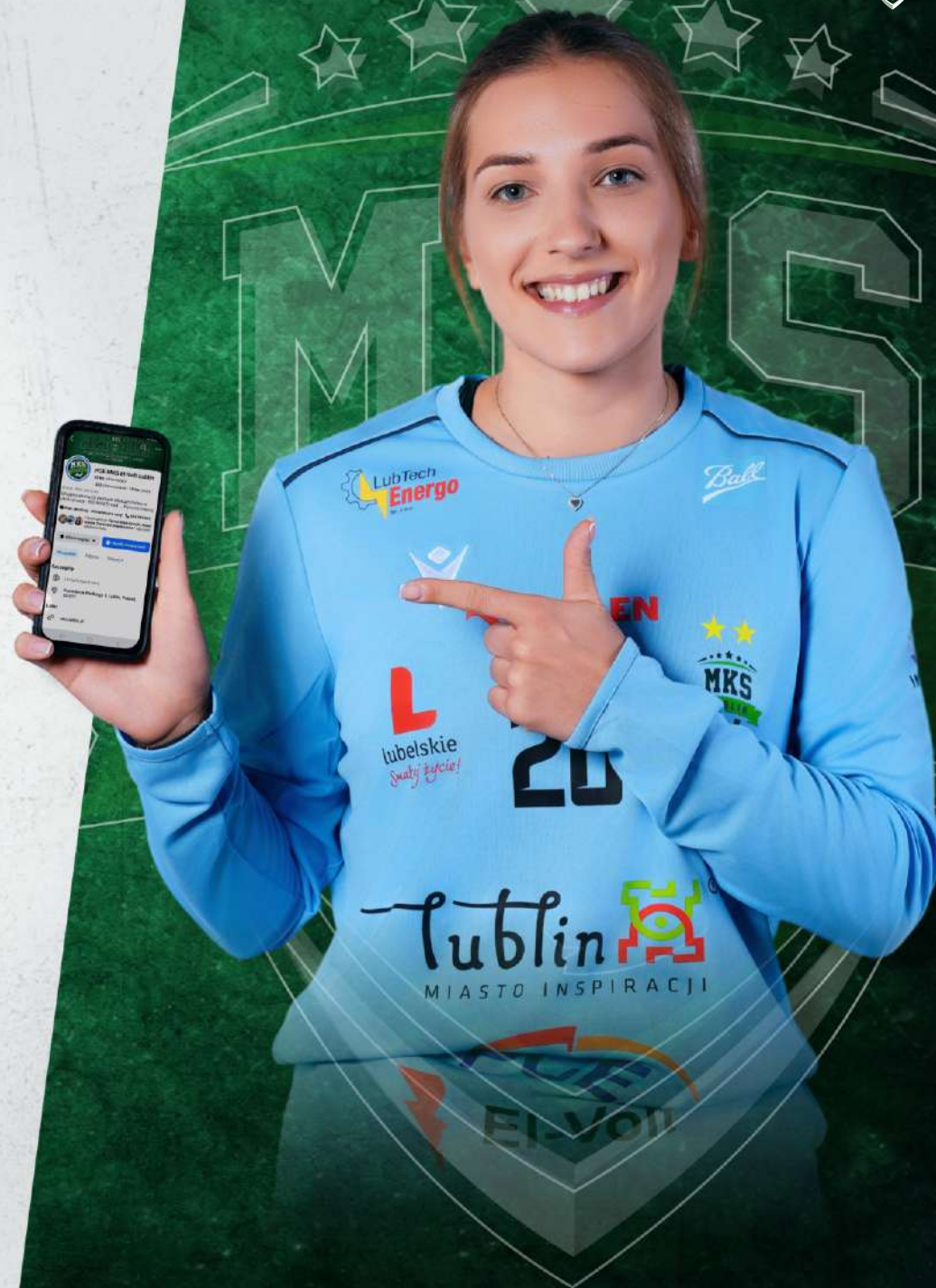
8 042 OBSERWUJĄCYCH NA INSTAGRAMIE



1 630 SUBSKRYBENTÓW KANAŁU MKS LUBLIN TV
NA YOUTUBE



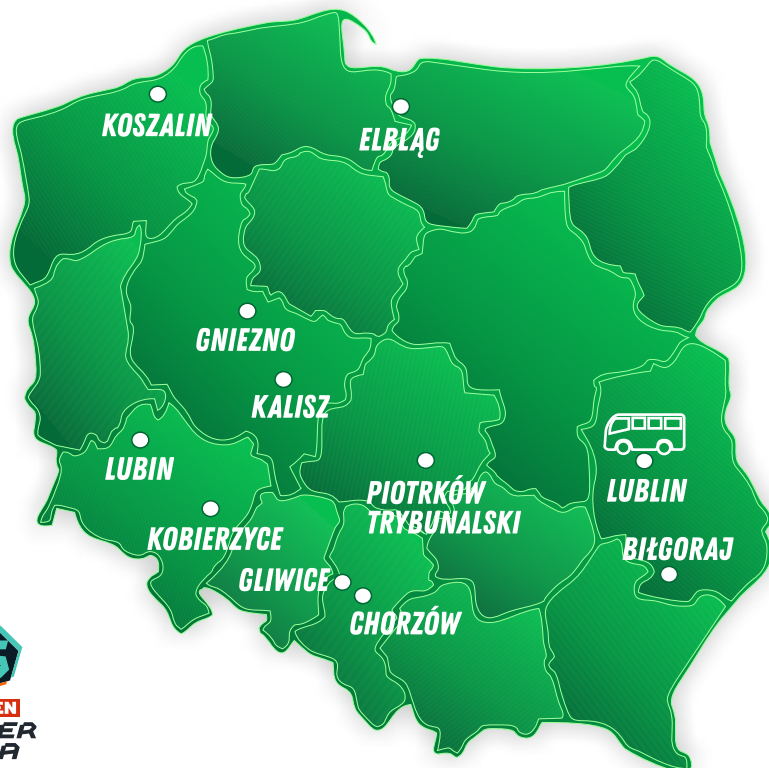
1 192 OBSERWUJĄCYCH NA TWITTERZE



Nasze podróże

ROZGRYWKI KRAJOWE:

- **ORLEN SUPERLIGA KOBIEĆ**
- **PUCHAR POLSKI KOBIEĆ**



**GDZIE JEŹDZIMY
(SEZON 2025/26)**

ROZGRYWKI EUROPEJSKIE:

- **EHF EUROPEAN LEAGUE**



**GDZIE BYLIŚMY
(SEZONY 2017/18 -
2025/26)**

Akcje brandingowe - wsparcie sprzedaży

MKS Lublin S.A. jako klub sportowy posiadający znaną markę i wiernych kibiców ma wpływ na konsumentów. Wspiera w ten sposób sprzedaż swoich Partnerów i Sponsorów.

- Sesja fotograficzna mająca na celu promocję produktów marki „Zwieger. O gotowaniu od kuchni”
- Sesja do kalendarza dla Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Krasnymstawie
- Promocja otwarcia nowej hali Selgros Cash & Carry w Lublinie, przyjazd autobusem reklamowym do jednego z partnerów - Spa Orkana
- Billboardy promujące nowy obiekt siłowni i fitness Endorfina Platinum
- Sesja fotograficzna w EMS Studio pomująca treningi personalne Partnera
- Billboardy promujące E.Leclerc Turystyczna, a zarazem zachęcające do kibicowania na meczach PGE MKS EI-Volt Lublin



Przykładowa kampania dla Sponsora Tytularnego

W 2014 roku klub MKS Lublin S.A. zaangażował się w promocję otwarcia nowej hali Sponsora Tytularnego Selgros Cash & Carry w Lublinie. Kampania reklamowa obejmowała głównie reklamę outdoor i polegała na:

- ustawieniu mega piłki Selgros i MKS na placu zamkowym, przed Halą Globus oraz Kuźnią Smaku
- rozwieszeniu w Lublinie billboardów z zawodniczkami drużyny promujących otwarcie hali Selgros Cash & Carry w Lublinie
- umieszczeniu spotu reklamującego otwarcie hali na bandach ledowych podczas meczu MKS Lublin vs Metraco Zagłębie Lublin
- przejeździe drużyny po Lublinie autobusami z reklamą otwarcia hali
- obecności Mistrza Polski na oficjalnym otwarciu hali

Za kampanię reklamową Selgros, MKS Lublin nagrodzony został złotym Champem 2014 Sportowa Marka Roku w konkursie polskich Kampanii Sportowych.



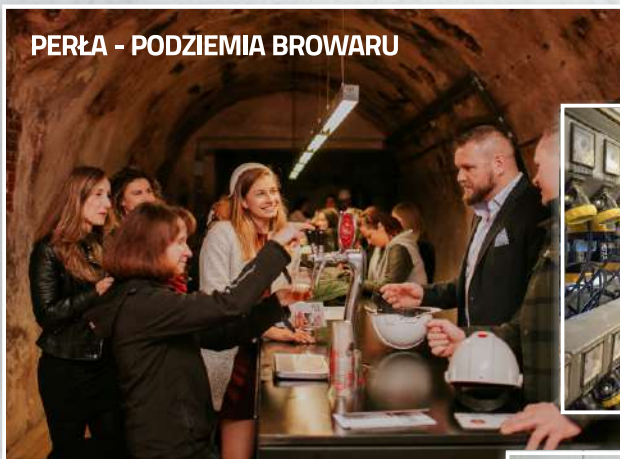
Kampanie Promocyjne - Wracamy Na Tron, Atomowy Sezon

W każdym sezonie staramy się promować zarówno drużynę, jak i sprzedaż karnetów, czy też poszczególne mecze lub rozgrywki. Założenie to realizujemy poprzez kampanie reklamowe samej drużyny lub we współpracy z naszymi Partnerami i Sponsorami.

- Kampanie promujące sprzedaż karnetów
- Kampania "Wracamy na tron" promująca walkę o Mistrza Polski, Puchar Polski oraz Puchar Challenge Cup
- Kampania „Atomowy sezon” promująca sezon 2018/2019
- Kampanie promujące poszczególne mecze PGE MKS EI-Volt Lublin w ramach rozgrywek Orlen Superligi Kobiet oraz EHF European League, w których drużyna jest gospodarzem
- Kampania „Dobra komunikacja w mieście i na boisku” (marzec 2016) zorganizowana we współpracy z ZTM w Lublinie. Projekt ten miał na celu zachęcenie mieszkańców Lublina do korzystania z komunikacji miejskiej, jak i do kibicowania drużynie w Hali Globus.



Akcje wizerunkowe sponsorów



PERŁA - PODZIEMIA BROWARU



BOGDANKA



CENTROFARB



Dołącz do mistrzowskiej drużyny

www.rekrutacjaball.com

BALL



DOMATIQ



ZWIEGER



KRASNYSTAW



ZA KULISAMI



FABRYKA BŁASKU



PERŁA SPORT PUB



ELEKTROWNIA WSCHÓD



BOMBARDINO



ENDORFINA

Medialność drużyny



MKS Business Family

MKS Business Family to cykliczne spotkania Sponsorów klubu, na których omawiane są oczekiwania, a także przedstawiane oferty obecnych Partnerów. Spotkania te stwarzają możliwość wymiany kontaktów biznesowych oraz nawiązania licznych współpracy.

MKS Business Family, to:

- autorska platforma biznesowa, cykliczne spotkania w biznesowej atmosferze
- możliwość zapraszania swoich gości
- prezentacja swoich usług, produktów
- networking
- forum na temat kierunków rozwoju MKS Lublin S.A.
- zróżnicowanie lokalizacji

MKS BUSINESS FAMILY,
to docelowo:

Stowarzyszenie MKS Business Family



Materiały reklamowe klubu

Ponieważ wizerunek drużyny stanowi priorytet materiały reklamowe są ważną częścią działania klubu. Umieszczone na nich logotypy Sponsorów, jak i Partnerów drużyny są formą ich reklamy. Za pośrednictwem PGE MKS EI-Volt Lublin reklama dociera do szerokiej grupy kibiców, a więc i do potencjalnych konsumentów.

Przykłady materiałów reklamowych PGE MKS EI-Volt Lublin:

- bilety
- vouchery/ulotki meczowe
- plakaty meczowe
- billboardy
- bannery
- kalendarze
- spoty promujące mecze
- rolki pomeczowe
- grafiki meczowe



Przykładowy rozkład brandingu Sponsora na i przy płycie boiska

Ekspozycja logo firmy podczas meczów, w szczególności transmitowanych w telewizji, jest jedną z najlepszych form reklamy.

Dostępne formy powierzchni reklamowych na boisku oraz w obszarze płyty boiska na meczach PGE MKS EI-Volt Lublin w Hali Globus w Lublinie:

- bannery reklamowe na barierkach trybun
- spot reklamowy na bandach led
- naklejka reklamowa na boisku
- balon reklamowy przy płycie boiska
- windery reklamowe
- sandwicze reklamowe
- trójkąty reklamowe

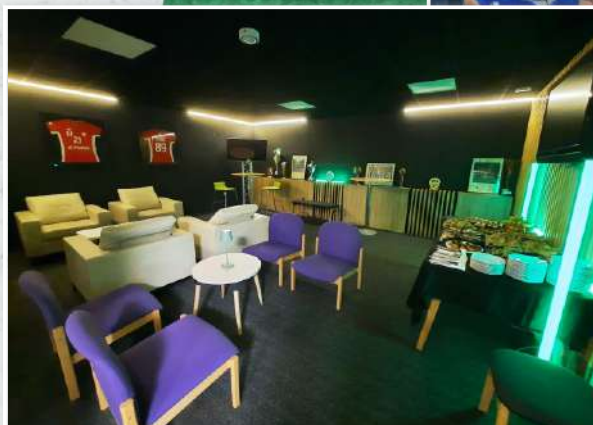


Rozkład powierzchni reklamowych - strefa zero, VIP room

Doskonałymi formami reklamy są również ścianki wywiadowe oraz roll-upy umieszczone przy płycie boiska w strefie zero, a także bannery sponsorskie w strefie VIP.

Przykładowe ścianki z powierzchnią reklamową przeznaczoną dla Sponsorów oraz Partnerów:

- ścianka konferencyjna
- ścianka medialna
- roll-upy
- banner sponsorski



Rozkład powierzchni reklamowych - stroje meczowe

Jedną z najlepszych form powierzchni reklamowej są również stroje zawodniczek, na które składają się m.in.:

- koszulki meczowe
- spodenki meczowe
- bluzy bramkarskie
- spodnie bramkarskie
- koszulki reprezentacyjne



Akcje społeczne PGE MKS El-Volt Lublin



GEN SZCZYPIORNIKA
DLA PRZEDSZKOLAKA



ZAPROŚ MKS



ZAPROŚ MKS



ZAKRĘTKOŻERCY



MKS HANDBALL CAMP



SZLACHETNA PACZKA



DIABECIANKI



MECZ SŁODKICH SERC



MECZ SŁODKICH SERC



AKADEMIA AKTYWNEGO DZIECKA



SZLACHETNA PACZKA

